



# Maranatha ose le concept hôtel



DR ©  
Olivier Carvin, fondateur  
et président de Maranatha.

## En quinze ans, le groupe marseillais est devenu un acteur important du marché hôtelier. Sa dernière création, le premier hôtel français dédié aux techniques de la photographie.

sphériste » Sandrine Alouf. Les techniques de la photographie y sont sublimes dans un subtil jeu d'images, de lumières et de matières. Une domotique élaborée permet aux hôtes d'apprécier une mise en scène inédite, ponctuée d'une expérience immédiate, car ici les clichés se projettent instantanément dans la chambre, au sol ou sur les murs ! Qu'elle soit celle d'un paparazzi, d'un photographe de studio, d'un chasseur d'étoiles ou d'un fan de selfie, chaque expérience laissera un souvenir immortalisé par des images, à partager si on le souhaite sur les réseaux sociaux depuis la tablette des suites.

### Rappel

Le groupe Maranatha est le premier acteur à intégrer l'ensemble des métiers de la chaîne de valeur de l'hôtellerie, allant de l'investissement financier à la gestion, en passant par la rénovation. Ainsi, il lève des fonds pour investir dans des hôtels qu'il rénove et exploite, dans une perspective de création de valeur grâce à la montée en gamme des établissements. Les

équipes du groupe conjuguent ainsi deux expertises, finance et hôtellerie, au travers des trois métiers qui nourrissent le concept de Synergie hôtelière. Cette vision cohérente de l'ensemble du cycle de l'hôtellerie a permis au Marseillais une croissance forte et maîtrisée depuis sa création en 2000. Maranatha s'est développé pour le moment sur un axe Paris, Bruxelles, la montagne et le Grand Sud de la France, avec à ce jour 58 hôtels dont plusieurs

établissements reconnus : le Seven Hotel\*\*\*\* (Paris), l'Astor Saint Honoré\*\*\*\* (Paris), le Jules César\*\*\*\*\* (Arles), l'Aigle des Neiges\*\*\*\* (Val d'Isère), le Dolce Frégate Provence\*\*\*\* Hôtel & Golf (Bandol) et le Mas des Herbes Blanches\*\*\*\*\* Relais & Châteaux (Gordes, Luberon). Maranatha compte 1.850 collaborateurs et a rénové ces deux dernières années une quinzaine d'hôtels.

A. Z.



La suite « Paparazzi » où le jeu consiste à se prendre pour une star et à trouver le cliché parfait, grâce à l'appareil photo dissimulé dans le mur de flashes.